



Communiqué de presse

Berne, le 8 mai 2019

La branche des transports publics veut rendre son assortiment plus simple et attrayant pour les voyageurs

La branche des transports publics a réalisé d'importants progrès ces dernières années dans le domaine des prix et de l'assortiment avec l'introduction de cartes journalières dégriffées, de l'abonnement Évasion ou de seven25. Elle continue de s'engager pour un assortiment simple et attrayant tout en visant le maintien du niveau global des prix. Aucun changement n'est prévu pour l'abonnement général ni à court, ni à moyen terme.

Les entreprises de transport du Service direct analysent continuellement leur assortiment et évaluent des possibilités d'amélioration pour leur clientèle. Les principaux critères sont la simplification, la convivialité pour la clientèle et la rentabilité. Un assortiment simple et un rapport prix-présentations attrayant renforcent les transports publics. Le maintien d'un niveau global des prix constant constitue un principe à suivre.

Augmentation massive du contingent de billets dégriffés

D'importants progrès ont déjà été réalisés ces dernières années dans le domaine des prix et de l'assortiment. L'abonnement modulable permet de combiner librement des parcours et des zones. La carte journalière dégriffée offre le libre parcours dans les transports publics une journée durant à partir de 29 francs. Le contingent de billets dégriffés a été massivement étendu. De plus, l'abonnement Évasion a été lancé en 2018 à l'intention des personnes qui voyagent pour leurs loisirs. Il offre la libre circulation 20 ou 30 jours par année. La branche a mis en œuvre le 1^{er} mai dernier une grande nouveauté dans l'assortiment jeunesse: l'abonnement demi-tarif pour les jeunes coûte 100 francs au lieu de 165 et l'abonnement seven25 – disponible sous forme de produit mensuel attrayant pour 39 francs et valable sur l'entier du réseau AG – est venu remplacer la Voie 7.

Repositionner davantage l'AG sur les utilisateurs fréquents

Pour l'AG, aucune modification importante n'est prévue ni à court ni à moyen terme. L'orientation à long terme vise à le positionner davantage sur le segment des utilisateurs fréquents. Une augmentation modérée des prix de l'AG pourrait être un moyen de diminuer les prix d'autres produits et offres de manière à attirer de nouveaux clients vers les transports publics et à améliorer la fréquentation dans l'ensemble. Une telle mesure devrait cependant être préalablement évaluée dans le détail et coordonnée avec les différentes parties prenantes, notamment politiques. De plus, une solution meilleur marché devrait être créée pour les voyageurs ayant des besoins moyens en matière de voyages.

La branche des transports publics se penche sur une multitude de mesures envisageables dans le cadre de sa stratégie de prix et d'assortiment. Les discussions se trouvent cependant encore dans leur phase initiale et aucune décision n'a été prise pour l'heure.

Renseignements

Bruno Galliker, porte-parole de ch-direct pour la Suisse romande | 031 359 23 38