

# **Aktionsplan Strategie 2035**

Ausgabe 21.08.2025  
Analyse und Überarbeitung erfolgt durch die Begleitgruppe Strategie

## Ausgangslage

Der Strategierat hat mit der Strategie 2035 die Basis für eine gemeinsame Entwicklung der Alliance SwissPass gelegt. Die Strategie wurde im Februar 2024 freigegeben und die Kommunikation in der Branche ab April 2024 gestartet.

Die Umsetzung der Strategie 2035 wird über den Aktionsplan koordiniert. Er ist als Bindeglied zwischen «Strategie-Level» und der Gesamtplanung der Alliance SwissPass zu verstehen (vgl. Anhang des erläuternden Berichts zur Strategie, Kapitel 8.2). Dieser ist als agile und nicht abschliessende Liste von strategischen Aktionen zu verstehen, welche für die Erreichung des Zielbilds umgesetzt werden müssen. Vereinfacht gesagt geht es darum, die Entwicklung der kritischen «Capabilities» des öV-Systems abzubilden.

Gleichzeitig bietet der Aktionsplan dem Strategierat ein Instrument, um strategische Vorhaben taktisch lenken zu können. Die Verantwortung zur Lancierung und Umsetzung einer strategischen Aktion obliegt dem verantwortlichen Gremium (Kommission oder Strategierat). Die Begleitgruppe Strategie 2035 prüft den Aktionsplan periodisch und bewertet den Erfüllungsgrad. Zudem schlagen die Mitglieder der Begleitgruppe neue Aktionen vor, die zur Erreichung der strategischen Ziele notwendig sind.

Die Bewertung der Aktionen (in der Liste unten farblich hinterlegt) folgt einer Ampel-Logik:

- Grün = Aktion ist «on track» ohne notwendige Korrekturmaßnahmen.
- Gelb = Die Aktion ist in Umsetzung, braucht aber «Management Attention».
- Rot = Die Aktion ist «nicht on track», die Umsetzung ist gefährdet.
- Weiss = Die Aktion ist noch nicht gestartet worden.

Die Einschätzung der jeweiligen Aktion wird von der Begleitgruppe vorgenommen mit Blick auf den generellen Erfüllungsgrad. Die Kriterien: Ergebnis-Wirkung, Ressourcen, Timeline.

**Aktionsplan - Stand 21.08.2025**

Nr.	Beschreibung	Link Strategie 2035	Auftraggeber	Ausführende Einheit	Ansprechperson	Link zur Strategie 2035, sowie Stand der Umsetzung
<b>Aktionen in Umsetzung – terminiert</b>						
3	Identifikation der Kultur-Schwerpunkte der Alliance SwissPass bis Ende 2025	Strategische Stossrichtung «Kulturentwicklung»	SR	SR, Kommissionen und Arbeitsgruppen	Helmut Eichhorn, Karin Schüpbach	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Das Fokusthema für das Jahr 2025 lautet: Strategische Finanzplanung für Grossprojekte &amp; Themen-Priorisierung in der Mittelfristplanung (vgl. Aktion 23).</li> <li>- Diverse Aktivitäten sind erfolgt, um das gemeinsame Verständnis zu Rolle und Form der Zusammenarbeit im SR zu schärfen (Selbstevaluation in Ausschüssen, Workshop-Teil am 3. Juli 2025, Präzisierung der Anforderungen bei Ausschreibungen neuer SR-Sitze).</li> <li>- An der SR-Sitzung vom 4. Juli 2025 wurde eine Einführung in die Finanzprozesse ASP gemacht (primär für die neuen Mitglieder des SR). Die Sensibilisierung betreffend Kostenbewusstsein im SR ist erfolgt. Für die strategische finanzielle Führung soll ein Vorschlag bis zur SR-Sitzung vom 12. September 2025 erarbeitet werden (Basis KPI aus Strategie 2035).</li> </ul>
5	Prüfung von business-relevanten Chancen und Anwendungsfällen der gemeinsamen	Strategische Stossrichtung «Nutzung datenbasierter Potenziale»	SR	Projektorganisation (Vorprojekt bzw. Studienphase)	Susanne Hirschi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Geschäftsstelle hat die Organisation und die Durchführung des Vorprojekts übernommen. Ende November 2024 fand der Kick-off mit Branchenexperten statt.</li> </ul>

	Datennutzung bis Ende 2025					<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Arbeiten im Vorprojekt schreiten gut voran. Die Datenlandkarte ist in einem ersten Wurf erstellt, Use Cases zur Umsetzung sind definiert und ein Vorschlag für die Zusammenarbeit und das weitere Vorgehen zur Zielerreichung bis 2035 sind in Erarbeitung.</li> <li>- Ziel ist, im Januar 2026 dem Strategierat einen Antrag des weiteren Vorgehens zum Entscheid vorzulegen.</li> </ul>
6	<p>Weiterentwicklung der automatischen Reiseerfassung in qualitativer Hinsicht und Prüfung sowohl der Anbietersituation auf dem Markt als auch der rechtlichen Lage</p> <p>Anbietersituation bis Mitte 2024, Weiterentwicklung bis Ende 2025</p>	Strategische Stossrichtung «Interoperabilität»	KoV	Mandat (Vertrieb-Services)	Thomas Wenger, Mélanie Muggli, Greta Rama (GS-ASP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mit dem Entscheid des Strategierats vom 4. Juli wird diese Aktion aus der Liste entfernt.</li> <li>- Die Entwicklung des AT-Standards (Qualität Reiseerfassung) wird fortan in den zuständigen Gremien zentral gemacht (operative Aufgabe). Die Wahl des Anbieters obliegt den jeweiligen Vermittlern (TU).</li> </ul>
7	Weiterentwicklung der Methoden zur Erhebung des Konsums und der	Strategische Stossrichtung «Einnahmeverteilung»	KoV / KoM	Mandat (ch-integral)	Diego Treyer	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Pilot zur GA-Nutzungserhebung war erfolgreich und wurde von der KoM Ende 2024 für gut befunden. Der Einführungsentscheid für die Tracking-Methode wurde gefällt.</li> </ul>

	<p>Verteilung der Einnahmen unter Berücksichtigung neuer Technologien</p> <p>GA-Pilot bis Ende 2024, Folgeprojekte bis Ende 2025</p>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Tracking-Methode wurde im Mai 2025 für die GA-Erhebung definitiv erfolgreich eingeführt.</li> <li>- Für die Einnahmenverteilung Verbünde wird in Zusammenarbeit mit dem ZVV und der Geschäftsstelle ein Konzept erarbeitet, welches an der KoM am 31. Oktober 2025 vorgelegt werden soll. Dabei geht es um eine einheitliche Methode zur Einnahmenverteilung Verbünde, welche ab 1. Januar 2028 eingeführt werden soll.</li> <li>- Auch im Bereich der Software, die für die Verarbeitung von Datenerhebungen in der Einnahmenverteilung verwendet wird, ist die Weiterentwicklung im Gange (Projekt «Themis»).</li> </ul>
10	<p>Umsetzung der NOVA-Nutzungsbedingungen unter der Berücksichtigung der Bewertungen durch die WEKO,</p> <p>Umsetzungentscheid bis Ende 2025</p>	<p>Strategische Stossrichtung «Öffnung Vertrieb für Dritte»</p>	<p>SR / KoV / KoM</p>	<p>Mandat (Vertrieb, IT &amp; Services, ch-integral)</p>	<p>Bruno Lehmann</p> <p>Nach mehreren Iterationen mit dem WEKO-Sekretariat hat die Geschäftsstelle der Alliance SwissPass den Schlussbericht vom 25. März 2025 erhalten. Wichtigste Erkenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Es wird keine formelle Untersuchung gegen die Alliance SwissPass eröffnet; das Verfahren wurde eingestellt.</li> <li>- Die NOVA-NB, Version 3.2 inkl. Standardvertrag werden als kartellrechtlich zulässig erachtet und können mit Genehmigung der am NDV-Teilnehmenden, der Versammlung der Verbünde und des BAV grundsätzlich in Kraft gesetzt werden.</li> <li>- Das öV-Provisionsmodell weist Anhaltspunkte auf, dass bei Umsetzung des öV-Provisionsmodells eine unzulässige, sanktionsbedrohte Preisabrede bzw. Wettbewerbsbeschränkung vorliegen könnte. Die WEKO vertritt die Position, dass</li> </ul>

						<p>eine kartellrechtliche Beurteilung weder möglich noch notwendig sei, da das Modell bisher noch nicht umgesetzt wurde.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Das weitere Vorgehen wird in Abstimmung mit dem BAV bis Q3/2025 erarbeitet.</li> </ul>
12	Gesamtbild Vertrieb	Strategische Stossrichtung «Digitaler Vertrieb & Service Public»	KoV	Mandate (Vertriebsservices und ch-integral)	Simon Zanini, Adrian Rösti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Konzeptphase inkl. Definition eines Zielbilds, sowie Check-Points der Branche bis 2035, wird im September 2025 im Strategierat zur Verabschiedung vorgelegt.</li> <li>- Das Vorhaben wird anschliessend in ein Umsetzungsprogramm (Oberleitung KoV) überführt. Die Co-Leitung übernehmen hierbei die beiden Leiter der AG Digitaler Vertrieb und AG Grundversorgung.</li> <li>- Erster Meilenstein: Ende 2026 zwecks Etablierung nationaler Alternativlösungen für Papier und Bargeld an Automaten.</li> <li>- Das Thema wird für die Alliance SwissPass ein zentraler Schwerpunkt im Jahr 2026, weshalb zwei Branchen-Massnahmen (BiBo, sowie Entscheid Grundversorgung) aus dem Gesamtbild als Jahresziele der KoV vorgeschlagen werden.</li> </ul>
14	Weiterentwicklung Gesamtplanung Alliance SwissPass.	Strategische Stossrichtung «Governance»	SR	Mandat (ch-integral)	Greta Rama	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Das Projekt «Weiterentwicklung Arbeitsgruppen» wurde im Oktober 2024 durch die Kommissionen freigegeben.</li> <li>- Die neue Aufbauorganisation wurde von der KoV freigegeben und die Detailarbeiten sind in Arbeit, sodass diese an der KoV vom Oktober 2025 zur Freigabe beantragt werden können.</li> </ul>

	Entwicklung AG-Landschaft bis Ende 2025					<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bei der KoM werden die Arbeiten aufgrund Personalengpass verzögert, der Handlungsbedarf auf Marktseite ist jedoch tiefer als im Vertrieb.</li> <li>- Die neue Aufbauorganisation tritt per 1. Januar 2026 in Kraft.</li> <li>- Die Aktion ist kurzfristiger Natur und wird mittel- bis langfristig in das Vorhaben «Governance 3.0» übergehen.</li> </ul>
16	Definition von strategischen Zielen und Handlungsfeldern zur Umsetzung der drei definierten strategischen Stossrichtungen in der Kundeninformation bis Ende 2025	Strategische Stossrichtung «Weiterentwickelte Kundeninformation»	SR	KKI	David Howald	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Strategie KI wurde anlässlich der KKI Sitzungen 2025 thematisiert.</li> <li>- Aus den Strategischen Stossrichtungen wurden folgende Handlungsfelder definiert: Kundenbedürfnisse klären, Personalisierung definieren, Wissenstransfer sicherstellen, Datentöpfe und deren Inhalte evaluieren, Laufende Standardisierung und Weiterentwicklung Kundeninformation. Dazu wurden pro Handlungsfeld die nächsten Schritte definiert, die Verantwortlichkeiten bestimmt und die Umsetzungstermine festgelegt.</li> </ul>
17	Vorbereitungsarbeiten zur Transformationsphase von myRIDE mit schrittweiser Einführung des nationalen e-Tarifs und Umsetzung des Umstiegs auf post-pricing.	Strategische Stossrichtungen «National einheitliches Preissystem / Differenziertes Pricing / Entwicklung Preisystem»	SR	Programmorganisation	Annette Antz	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der SR hat am 4. Juli 2025 den Zwischenstand der Programmsteuerung und der inhaltlichen Arbeiten zur Kenntnis genommen. Der Fortschritt im Programm entspricht der vom SR freigegebenen Planung.</li> <li>- In den zwei vorangegangenen LA myRIDE wurden die Voraussetzungen dafür geschaffen, dass im Juli-SR ein initialer Business Case und die Einnahmeverteilung im Basistarif simuliert werden konnten. Es folgen im 2. Halbjahr weitere Iterationen.</li> </ul>

	Markteinführungsentscheid bis Ende 2025					<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Fachausschuss Besteller (Stufe KKDöV) wurde konstituiert und der Kontakt mit dem BAV intensiviert.</li> <li>- Im Stakeholdermanagement lag der Fokus auf den Einbezug der Verbundgremien (TU, Besteller) und verbundlosen Gebieten, den ASP-Formaten (Tour d'Alliance SwissPass, Forum der Verbünde) sowie den Interessengruppen.</li> </ul>
21	Entwicklung einer integralen Governance und eines neuen Übereinkommens 500  Abschluss Bedürfniserhebung bis Ende 2025	Strategische Stossrichtung «Governance»	SR	Mandat (ch-integral)	Karin Schüpbach	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Projektinitialisierung «Governance 3.0» wurde am 18.November 2024 durch den SR beschlossen.</li> <li>- Bis im Frühling 2025 wurde die Projektorganisation (inkl. personeller Besetzung, Budget-/Kostenplanung und Erst-Kommunikation) erarbeitet z.H. Strategierat</li> <li>- Die Projektphase 1 «Bedürfniserhebung» wurde am 4. April 2025 vom SR freigegeben und ist in Erarbeitung bis November 2025.</li> <li>- Parallel wurde die Projektphase 2 «Erarbeitung Zielbild» definiert und von den Auftraggebern (Strategierat, BAV und KöV) freigegeben. In dieser wird bis Ende 2026 ein Zielbild der Governance 3.0 erarbeitet. Das Projekt ist damit auf Kurs.</li> </ul>
22	Neu-Positionierung des SwissPass und des SwissPass Ökosystems (Strategie-	Strategische Stossrichtung «SwissPass-Ökosystem»	KoV	Mandat (Vertrieb-Services)	Daniel Galley	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Antrag auf Review der SwissPass Strategie wurde in der KoV im März 2025 bewilligt.</li> <li>- Es folgte eine intensive Workshop-Phase in einem Kernteam, bestehend aus Branchen-Vertretern und dem Team SwissPass. Die Verabschiedung</li> </ul>

	Review) bis Ende 2025					<p>erfolgt im August-Gremienlauf in KoV, KoM, Strategierat.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Leitidee: «SwissPass ist das persönliche Kundenkonto für die kombinierte Mobilität. Er ermöglicht eine effiziente und vertrauenswürdige Zusammenarbeit zwischen Mobilitäts-Stakeholder und unterstützt digitale sowie nicht-digitale Reisende mit Innovationen und Mehrwerten auf dem Weg zur nachhaltigen Mobilität.»</li> <li>- Die dazugehörigen drei Stossrichtungen lauten: Fokussierung auf das Kerngeschäft als Enabler, Digital First, sowie Stärkung des zentralen und sicheren Kundenkontos.</li> <li>- SwissPass-Pay wird weiterexistieren. Die Kommission Vertrieb prüft aktuell die Funktionalitäten.</li> </ul>
23	Diskussion der Strategischen Finanzplanung für Grossprojekte & Themen-Priorisierung in der Mittelfristplanung bis Ende 2025	Strategische Stossrichtung «Kulturentwicklung»	SR	Mandat (ch-integral)	Helmut Eichhorn, Daniel auf der Maur	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Im SR vom 4. Juli 2025 wurde die MFP 2026-2029 diskutiert. Die Mandate der KoV haben eine Verzichtsplanung vorgelegt, welche verabschiedet wurde. Die KoM wurde beauftragt, ebenfalls eine Verzichtsplanung auszuarbeiten.</li> <li>- Die Auswirkungen des Programms MyRIDE konnten noch nicht abgebildet werden. Dies wird in der Aktualisierung der MFP per Ende 2025 der Fall sein.</li> </ul>
<b>Aktionen in Umsetzung – nicht terminiert (fortlaufend)</b>						
2	Check Strategy-Fit allfälliger Teilstrategien der	Bezieht sich auf das Leitbild	SR	Mandatsträger und Kommissionen (Controlling)	Roman Schwarzenbach	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sämtliche Mitglieder der Alliance SwissPass sind über die Strategie 2035 informiert worden und angehalten, ihre Strategien einem «Strategy-Fit»</li> </ul>

	Branche, der Mandate, Kommissionen und Arbeitsgruppen sowie TU- und Verbundstrategien.	der Strategie 2035		bei Geschäftsstelle)		<p>zu unterziehen. Alle notwendigen Unterlagen stehen via <a href="http://www.allianceswisspass.ch/strategie">www.allianceswisspass.ch/strategie</a> zur Verfügung.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Verbünde wurden im Rahmen der Arbeitsgruppe über die Strategie informiert. Die zuständigen Personen in der Geschäftsstelle unterstützen die Verbünde im Strategie-Abgleich persönlich.</li> <li>- Die Kommissionen kennen die Strategie durch die im Strategieprozess beteiligten Personen und über die regelmässigen Informationen. Sie sind angehalten, die Geschäfte auf die neue Strategie 2035 auszurichten.</li> <li>- Die Ausrichtung der Mandate wird laufend dem aktuellen Erkenntnisstand (Strategie, aber auch myRIDE) angepasst und durch die Kommissionen geprüft.</li> </ul>
8	Laufende Entwicklung der gemeinsamen Standards, Vorgaben und Prozesse zur Vermeidung und Bekämpfung des Fahrausweismissbrauchs	Strategische Stossrichtung «Einnahmesicherung»	KoV	Kontrolle 3.0, sowie Mandat (Vertrieb & ch-integral für Schulungen)	Regula Merz	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erstellung einer «Gesamtsicht Kontrolle» durch das Mandat Vertrieb zur Darstellung der Abhängigkeiten und der strategischen Relevanz der Kontrollvorhaben. Diese unterstützt die Einordnung der Vorhaben und ermöglicht abgestimmte Priorisierungen.</li> <li>- Freigabe AT-Regelwerk 4.0 (Standard und Betriebsmodell) in KoV vom 2. Juni 2025.</li> <li>- Beschluss in KoV vom 2. Juni 2025 den ausgearbeiteten Authentifizierungs-Standard zur Verhinderung missbräuchlicher Mehrfachverwendung von E-Tickets für SwissPass Mobile und AT</li> </ul>

						<p>im E-Ticket Standard vorzuschreiben und auf NOVA umzusetzen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die KoV hat am 3. März 2025 die Neuausrichtung der Fachstelle E-Ticket Monitoring beschlossen und beauftragt vier Stossrichtungen umzusetzen, mit dem Ziel, Klarheit über das Ausmass einzelner Missbrauchsszenarien zu erhalten.</li> <li>- Abschluss der Konzeptphase «Komplexität Prüfergebnis Kontrollservice reduzieren».</li> <li>- Referenzieren von Leistungen auf alternative Trägermedien (z.B. Zahlkarten): Überprüfung des technischen Konzepts der Kontrolllösung und Erstellung der Ausschreibungsunterlagen.</li> </ul>
11	Erarbeitung und Inkraftsetzung des nationalen Branchenstandards in der Kundeninformation (Grundvorschriften und Ausführungsbestimmungen)	Strategische Stossrichtung «Standardisierte Kundeninformation»	SR	KKI	David Howald	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Erarbeitung des Branchenstandards fand in der eigens dafür gegründeten Kerngruppe statt.</li> <li>- Offizielle Inkraftsetzung des Branchenstandards ist auf Fahrplanwechsel Dezember 2025 vorgesehen.</li> <li>- Überführung in eine nicht-terminierte Aktion, da nach der Inkraftsetzung des Branchenstandards die Umsetzungsbestimmungen folgen.</li> <li>- Das Vorgehen zur Erarbeitung der Ausführungsbestimmungen wird in einem KKI-Ausschluss behandelt.</li> <li>- BS-KI Realisierung läuft gemäss Planung.</li> </ul>
13	Geschäftskunden: Nationale Unterstützung der	Strategische Stossrichtung	KoM	Verschiedene: Mandat (ch-integral) als	Lukas von Stokar, Peter Emmenegger	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ein solides Fundament zwecks «national koordinierter Marktbearbeitung» hat sich durch die umgesetzten Massnahmen und Fach-</li> </ul>

	<p>regionalen Aktivitäten von TU und Verbünden inkl. Koordination der Marktbearbeitung zur Erhöhung des Gesamtoptimums. Förderung neuer Verkehrserträge und Schaffung attraktiver Angebote.</p>	<p>«Marktbearbeitung &amp; Marktpositionierung»</p>		<p>nationale Klammer, zudem Abteilung SBB-Geschäftskunden (Fachkompetenz) und Verbünde / TU (Marktbearbeitung)</p>		<p>/Netzwerkanlässe gebildet. Die B2B-Community profitiert von besserem Informationsfluss und Erfahrungsaustausch und erste Synergien werden genutzt. Durch die duale Governance und den Vertriebswettbewerb der TU ist eine Optimierung des Gesamtsystems limitiert und herausfordernd, da Zielkonflikte bestehen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hinweis: «MoveSmart» (VöV, VCS, ProVelo) wird im Jahr 2026 lanciert. Die B2B-Stakeholder erhoffen sich durch erhöhte öffentliche Aufmerksamkeit auch erhöhte Wachstumsraten im B2B-Geschäft. Gleichzeitig kann MoveSmart positiv auf die Koordinierte Marktbearbeitung einzuwirken, da wir als Branche dadurch einen neutralen Marktauftritt erhalten.</li> </ul>
15	<p>Etablierung eines Strategiereview-Prozesses mit hoher Frequenz, welcher vom Strategierat aktiv gelenkt und von einer Begleitgruppe Branche inhaltlich begleitet wird.</p>	<p>Bezieht sich auf das Leitbild der Strategie 2035</p>	SR	<p>Mandat (ch-integral)</p>	Roman Schwarzenbach	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Strategie-Review-Prozess wird im Jahr 2025 erstmals vollständig gelebt.</li> <li>- Die Begleitgruppe traf sich Anfang 2025 zum ersten Mal in vollständiger Besetzung, um die KPI für den Strategierat vorzubesprechen.</li> <li>- Nun folgt die unterjährige Diskussion zur Überarbeitung des Aktionsplans.</li> </ul>

Backlog						
18	Definieren und umsetzen von Massnahmen zur Erhöhung der Data-Literacy.	Strategische Stossrichtung «Datenkompetenz»	SR	Mandat (ch-integral)	Beispiele: Schulungen, Events, etc.	- Während der Strategieerarbeitung im Backlog aufgenommen.
19	Datengrundlage / Systemlandschaft schaffen auf Stufe Branche, um eine personalisierbare und bedürfnisgerechte Kundeninformation zu erreichen.	Strategische Stossrichtung «Weiterentwicklung Kundeninformation»	KKI	Projektorganisation (neu)	Dazu gehört: Klärung der Kundenbedürfnisse an eine durch die Kundinnen und Kunden personalisierbare Kundeninformation.	- Wird im Scope der Aktion Nr. 16 aufgenommen und per sofort nicht mehr gesondert im Aktionsplan geführt.
20	Erarbeitung einer gemeinsamen kommunikativen Positionierung der Alliance SwissPass. Ausarbeitung von Massnahmen, um den Dialog und die Debatte mit der Gesellschaft zu pflegen.	Strategische Stossrichtung «Marktpositionierung»	SR	tbd	Tbd	- Während der Strategieerarbeitung im Backlog aufgenommen.

24	Ausbau der Zusammenarbeit im Bereich Multimodaler Mobilität und «Erste letzte Meile»	Strategische Stossrichtung «Marktbearbeitung»	KoM	tbd	Tbd	<ul style="list-style-type: none"> <li>- In Begleitgruppe Strategie im Januar 2025 besprochen und in Backlog aufgenommen. Hat einen engen Zusammenhang mit dem Markteintritt und der Positionierung von myRIDE.</li> </ul>
<b>Abgeschlossene Aktionen</b>						
1	Basiswerte der definierten Key Performance Indicators erheben.	Bezieht sich auf das Leitbild der Strategie 2035	SR	Mandat (ch-integral)	Roman Schwarzenbach	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Vier Ergebnismessgrössen wurden erstmals als Basiswert erhoben. Die Diskussion um Zielwerte folgt in der Begleitgruppe Strategie 2035.</li> <li>- Auch die Beobachtungsgrösse «Kundenportfolio» ist zur Diskussion bereit. Sie kann nach den Bedürfnissen der Begleitgruppe unterjährig angepasst werden, die Ergebnisgrössen werden immer jährlich identisch erhoben, um Vergleichbarkeit sicherzustellen.</li> <li>- Die Erhebung der Vertriebskosten wurde von der KoV nicht 1:1 umgesetzt. Es wurde ein alternatives Vorgehen gewählt, konkret wird die Vertriebsstruktur in der Schweiz analysiert, um daraus indirekt Aussagen zu den Kosten bzw. der Digitalisierungsquote vornehmen zu können.</li> <li>- Die strategischen KPI sollen am 31. Januar im Strategierat besprochen und freigegeben werden. Es folgt die fachliche Konkretisierung in den Kommissionen.</li> </ul>

4a	Erarbeitung und Durchführung Feldtest E-Tarif	Strategische Stossrichtung «Entwicklung Preissystem»	SR	Projektorganisation myRIDE	Nick Balmer	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Feldtest zur Testung des e-Tarifs ist mit rund 3000 Kundinnen und Kunden umgesetzt worden.</li> <li>- Die Resultate (hoher NPS, kein fachlicher Showstopper, Verbesserungspotenzial bei der «usability» im Zugang) wurden im November vom Strategierat zur Kenntnis genommen und die Weiterführung des Feldtests beschlossen.</li> </ul>
4b	Klärung der für den Umsetzungsentscheid relevanten Zugangsthemen	Strategische Stossrichtungen «Interoperabilität und Entwicklung Preissystem»	KoV	Mandat (ch-Integral)	Nick Balmer / Roman Schwarzenbach	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diverse Diskussionen liefen im Jahr 2024 flankierend zum Feldtest. Z.B. Fachkonzept Einnahmeverteilung, Vertrieb@Strategie2035 (gemeinsame Reiseerfassung), uvm.</li> <li>- Mit dem Entscheid des Strategierats vom 18.11. werden sämtliche für den Markterfolg relevanten Themen (z.B. Zugang) in den Programm-Scope überführt.</li> <li>- Das Branchenmodell myRIDE (z.B. Reiseerfassung, Abrechnung, etc.) wird durch die Mandate IT- und Vertrieb Services erarbeitet. Diskussionen dazu erfolgen in der AG Strategie 2035 und in der KoV. Die Konsenspunkte gelten als Rahmenbedingungen für das Programm myRIDE. Dissenspunkte werden im Arbeitspaket 7 «Vertriebs- und Branchenmodell» von myRIDE unter Einbezug der Branche weiterentwickelt.</li> </ul>
4c	Festlegung Folgeorganisation im Falle eines	Strategische Stossrichtung «Entwicklung Preissystem»	SR	Mandat (ch-integral)	Nick Balmer / Helmut Eichhorn	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Im Sommer 2024 setzte der Strategierat aufgrund der unklaren Ausgangslage bzgl. Folgeorganisation die Findungskommission myRIDE (FiKo) ein.</li> </ul>

	positiven Umsetzungsentscheids					<ul style="list-style-type: none"> <li>- Durch die Arbeit der FiKo konnten die wichtigen Fragen per 18.11. geklärt werden: Nachfolge Nick Balmer (-&gt; Annette Antz), Programmorganisation inkl. Besetzung der Leitungsposten, Budget 2025, Scope.</li> </ul>
9	Agilitäts-Review der Branchenprozesse und -Systeme im Vertrieb hinsichtlich Time to market	Strategische Stossrichtung «Geschwindigkeit»	KoV	Mandat (IT & Services)	Matthias Rohrbach	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Aktion wird durch das Mandat IT &amp; Services umgesetzt.</li> <li>- NOVA erstellt ein Zielbild betreffend Inhalt und Zukunftsfähigkeit. Parallel dazu werden die bestehenden Prozesse untersucht: Ziel: Durchlaufzeit kann generell verbessert werden.</li> </ul>